



PRESSE - INFORMATION

ISPO 2009 – Marken-Relaunch der HOLMENKOL AG

Als eines der mittelständischen Unternehmen in der Chemiebranche, ist es der HOLMENKOL AG seit ihrer Gründung 1922 gelungen, führend in der Entwicklung und Produktion von Hightech-Sportbeschichtungen zu werden und sich als einziger Experte für dieses Segment auf dem Markt zu etablieren.

Auf der ISPO 2009 präsentiert sich die HOLMENKOL AG im gänzlich neuen Kleid. Der Marken-Relaunch wurde aufgrund neuester Erkenntnissen aus dem Neuromarketing entwickelt und pünktlich zur Messe fertig gestellt.

Neben der Überarbeitung des Logos wurden auch Bilderwelten, Farben und das Messaging neu definiert um das richtige Fundament für die ambitionierte Wachstumsstrategie der Erfinderschmiede aufzubauen. Im Rahmen dieser Entwicklung wurde nicht ausschließlich auf die Dachmarke gesetzt sondern zudem ein schlüssiges und erfolgsträchtiges Konzept für die verschiedenen Erlebniswelten umgesetzt, um sowohl den unterschiedlichen Kundenbedürfnissen als auch -typologien Rechnung zu tragen.

„Der Relaunch des Markenauftritts verleiht HOLMENKOL auch visuell die Dynamik, die unsere Firma seit Jahrzehnten auszeichnet und verkörpert zudem unseren Innovationsgedanken ebenso, wie die Bedürfnisse unserer Zielgruppen“, sagt Stefan Leonhardt, Marketing Director der HOLMENKOL AG.

Zu sehen ist das neue „Look and Feel“ nicht nur auf dem brandneuen Messestand, sondern auch in den neuen Katalogen und der, auf aktuellsten interaktiven Funktionalitäten beruhenden, Website (www.holmenkol.com).

HOLMENKOL ist derzeit in über 60 Ländern aktiv und will sich in den kommenden Jahren verstärkt um die sehr erfolgreich gestarteten Wachstumsbereiche Wassersport, Bike und Textilpflege kümmern.

Für Rückfragen oder Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

HOLMENKOL AG
Annabella Cafiero
Wernher-von-Braun-Str. 3
D-71254 Heimerdingen
Tel. 07152-6101-210 Fax 07152-6101-199
E-Mail: annabella.cafiero@holmenkol.de

Bei einer Veröffentlichung freuen wir uns über ein Belegexemplar. Danke.)